

Minnesanteckningar från distriktsinfomötet Täby 20 november 2010

Närvarande distrikt: Jämtland, Uppsala, Norrbotten, Västra Götaland, Dalarna, Blekinge, Skåne, Örebro, Gotland och Västernorrland.

Personal: Petra Holmlund och Maria Nordqvist. Delvis: Barbro Tägtström, Magnus Klys och Joachim Sjöström.

Uppdatering av grafisk profil

Den grafiska profilen ska uppdateras något. Förändring handlar om att använda Arial i brödtext, och inte dagens ITC Franklin Gothic Book, allt för att förenkla för alla användare. Rubriker ska dock även fortsättningsvis vara Rockwell Condensed. Petra betonar vikten av att inte göra egna varianter av den grafiska profilen såsom typsnitt, loggor och annat. Detta gäller inte bara i dokument utan även på kläder, webben och i andra sammanhang. Alla verksamhetsområden, alla distrikt och alla inblandade måste efterleva detta!

Google Apps

Göran Ekman visar hur SMC Södermanland skapat en maildomän och gemensam dokument- och kalenderhantering genom Google apps. Varje distrikt kan gratis ladda ner detta och skapa en gemensam struktur dels för att förenkla arbetet, dels skapa gemensamma e-postadresser. Göran delade ut informationsmaterial som visar hur man steg för steg går till väga, vilket bifogas som pdf-fil. Flera distrikt har detta redan i olika omfattning. Informatörer och ordförande får i uppdrag att ta upp frågan i sina styrelser. Stora filer vi vill dela med oss av kan skickas med exempelvis www.skickafilen.se eller www.dropbox.com. Mindre filer kan läggas upp i Distriktsinfo-forumet som alla uppmanas använda.

USB-minnet

USB-minnen delas ut där det finns portabla applikationer vilket gör att alla som använder PC, oavsett programvara i datorn, har tillgång till Office-paketet. Där finns också SMC:s mallar, e-postsignaturer och nya powerpointpresentationer. Göran Ekman erbjuder sig att uppdatera SMC:s mallar eftersom de befintliga kräver egen insats.

SMC trycksaker

Befintliga trycksaker går igenom. SMC:s trycksaker om olika frågor ska uppdateras liksom foldern om SMC:s kurser på storbana och KNIX. Värningsfoldern utgår, istället ska vi uppdatera bladet "Detta är SMC" och göra en litet plastat kort som kan hängas på styren på motorcyklar. Detta har testats i Jämtland med bra resultat.

Göran tipsade om visitkort som man trycker på färdiga ark i Sörmland. Detta nappade övriga på och SMC kollar om vi kan förtrycka präglade ark som sedan kan beställas av distrikten som fyller i personuppgifter på visitkortet. SMC kollar behovet i distrikten genom e-post.

Mötesdeltagarna uppmanas skicka in bilder till Petra för att skapa ett bildarkiv som är öppet för alla att använda, såväl media som SMC:s insyltade. Där ska bilder finnas från



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

olika sammanhang. De bilder som är av intresse ska vara högupplösta, av bra kvalitet beträffande innehåll och komposition. Dessutom ska den som skickar in bilden vara fotografen själv, eller kunna intyga att bilden får användas fritt.

Vissa posters som finns på hemsidan ska uppdateras. En färdig postermall där distrikten kan fylla i datum och plats för t ex kurser efterlystes och ska tas fram. En mall för SMC-anslutna klubbar som har egna arrangemang bör också finnas.

Annat PR-material

Det finns underlag för rollup, Jox fixar nya och skickar ut till intresserade distrikt. SMC har tagit fram nytt material inför Mälaren Runt. Väskor intressanta för distrikten, gärna en mindre version än den som togs fram. Banners i tunt nätmaterial finns också. Allt material ska ligga i webbshoppen för distrikten så man vet vad som finns, vad det kostar och kan beställa. Självklart är det bra om distrikten har eget material för att minska frakter och transportskador.

SMC har tryckt upp massor av klistermärken – SMC. Alla närvarande distrikt fick varsin bunt. De som behöver klistermärken till olika aktiviteter kan höra av sig till kansliet.

SMC-shopen

På www.shop2shop.nu finns SMC:s interna webshop för distrikten. Användarnamn och lösen: SMC/SMC. Kläder finns nu i fler färger än svart. Vi diskuterade placering av distriktets namn under loggan. Viktigt att det finns kläder i andra material än bomull. Viktigt att damkläderna har storlekar som passar fler än pygmeer. Tryck på kläder ska vara i avvikande färg för att synas maximalt. Tryck på ryggen av huvtröjor ska vara under huvan för att synas. Damlinne efterlystes, Vid beställning från Trycket är det viktigt att de kollar adressen noga och inte använder adress i kundregister. Ideella krafter byts ut och ofta är faktura- och leveransadresser inte samma plats.

Mötet gillar förslag om att kunna erbjuda klubbar att köpa T-shirts genom SMC-shopen. T-shirt med SMC-tryck + Trycket Mora på ärmarna samt klubbens namn på bröst eller rygg. Pris på den t-shirt som visades var 83 kronor styck, billigare alternativ ska undersökas. Hanteringen ska ske från Trycket i Mora. Minsta beställning blir troligen 20 T-shirts.

Facebook

Alla utom tre i gruppen är på Facebook och oavsett vad man har för åsikt är FB ett utmärkt sätt att sprida information. Alla uppmanas flytta från gruppen SMC till sidan SMC.

Allmänt om webben

Viktigt att inga bilder läggs ut där vi inte har upphovsrätt. Viktigt att inte lägga ut personuppgifter utan att fråga personen först. Bilder som skickas till bildarkivet ska vara fria att publicera. På bilder där registreringsskylten finns med bör siffrorna tas bort. Distriktens protokoll ska publiceras på webben. Är de inte justerade men godkända kan man publicera utan underskrifter, allt för att komma ut med information så snart som möjligt. Ett tillägg bör finnas på hemsidan att underskrivet protokoll finns och kan beställas. Ta bort personuppgifter om sådana finns i protokollen.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Autogiro

Nu finns möjlighet att betala medlemsavgiften med autogiro. Hela summan dras på en gång. Man laddar hem och fyller i blanketten och skickar åter till SMC. Distrikten kan ha en bunt med sig när man är ute och träffar nya och gamla medlemmar. Babs berättar att e-faktura har diskuterats men att det inte är möjligt att införa idag. Viktigt att även autogiro-betalare är med i lotteriet för snabba betalare.

Medlemstidningen MC-Folket

Magnus talade om vikten att lämna in bidrag i tid. Manusstopp har skickats ut men alla har inte fått dessa. Skickas ut igen under kommande vecka lovar Magnus. Redaktörer från distrikten vill ha påminnelse ett par gånger före manusstopp som man fick tidigare. Magnus kollar om detta är möjligt. Babs fixar så att varje informatör får tre tidningar hem för utdelning.

Annonser för distrikten till lokala media efterlystes vilket Magnus lovade att MC-Folket tillhandahåller.

Extratidningar till olika events beställs av distrikten av Stig Björk, 0243-669 71, stig.bjork@svmc.se Distrikten betalar frakten av tidningarna, dock ej tryckkostnader för ett rimligt antal. Beställning görs senast samma dag som manusstopp för MC-Folket. Det är 80 tidningar i varje låda!

Istopp av distriktens material med MC-Folket

Distrikt som vill göra istopp med MC-Folket 3/11 som utges i mars beställer detta av Rolf Eliasson, 090-980 30, e-post: rolf@eliasson.se Beställning görs senast 14 januari om distrikten vill beställa tryckning eller senast 31 januari om man lämnar färdigt material. SMC står för portokostnaden, distrikten betalar istoppskostnaden som är från 1,75 kronor och uppåt per ex.

Utskick av medlemskort till medlemmar som betalar efter 1 mars kommer nu att göras externt. SMC betalar istoppskostnad per medlemskort och alla distrikt som vill nå ut med egna istopp måste därför också betala för detta framåt. Istoppskostnaden är 1,75 inklusive moms. Även här står SMC för portokostnaden.

Varje distrikt kan givetvis göra istopp i andra tidningar eller skicka med material på annat sätt. Magnus tar fram en lista över vad som kan göras tillsammans med en prislista för detta.

SMC eNyhetsbrev, centralt och från distrikt

SMC:s eNyhetsbrev har fått ett nytt utseende vilket gillades av deltagarna. Distrikt som vill gå ut med egna eNyhetsbrev kontaktar Johnny Cedergren. Man skickar ett worddokument och markerar de ord + länk det ska kopplas till.

Funktionen eNyhetsbrev kommer framledes även att användas för riktad information och direktmarknadsföring av SMC:s aktiviteter och events. Även till myndigheter och politiker kan brev som kanske bara innehåller en fråga eller ett erbjudande sändas. Alla som har en e-postadress hos SMC (och inte undanbett sig nyhetsbrev) får samtliga eNyhetsbrev idag.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Nya användningsområden för mobilen

Det pågår arbete för att kunna erbjuda medlemskortet i mobilen i framtiden. Dessutom kan våra samarbetspartners koppla till kuponger och erbjudanden som kan användas. En "SMC-app" för Smart phones är också på gång där man t ex kan hitta vägar, fik, kurser, träffar, rallyn och annat.

Information till SMC-Boken

Alla uppmanas fylla i och skicka in aktiviteter och rabattställen på SMC:s hemsida. De distrikt som redan gjort jobbet skickar sammanställning till SMC (petra@svmc.se). SMC kommer att ringa runt alla rabattställen och kolla om de fortfarande är aktuella i de distrikt som inte själva kontrollerar detta. Insamling sker via en sida under SMC Club. Ett fält med "uppgiften lämnad av" bör finnas med nästa år.

Det finns också ett antal boenden som lämnar rabatt. De ligger under SMC Travel – resa i sverige- MC-vänliga boenden. Distrikt uppmanas kontakta även dessa. De som inte mäktar med uppgiften meddelar Petra så ordnar vi detta på annat sätt.

Ny hemsida – Epi 6

Idag har vi verktygen Epi 4 som kommer att uppgraderas till Epi 6. Petra har gått utbildning och berättar kort om detta. Alla webmasters ska få en utbildning i Epi 6. I dagsläget är det för tidigt att säga när. Distriktens webmasters kommer att kontaktas av Johnny. Vem flyttar över distriktens material? Det kan vi heller inte svara på i dagsläget. Alla ser fram emot att få börja arbeta i Epi6!

Utvärdering Provkörning

Att få testa gratis medlemskap några månader i slutet av året har gett mycket bra resultat under 2008 och 2009. Då kom de flesta in via webb. I år har vi inte erbjudit den möjligheten och antalet provkörare uppgick därför till knapp 600 personer. Alla som tagit körkort genom en STR-skola får en kampanjkod att utnyttja. STR:s interna kommunikation har inte varit tillräcklig vilket vi ska förbättra till nästa år. En idé kan vara att man får koden samtidigt som man får körkortsboken. Distrikten skulle också kunna kontakta trafikskolor och informera om erbjudandet.

Vi diskuterar hur vi ska vårda befintliga medlemmar och inte bara satsa på nya. En idé som diskuterades var "guldmedlemmar" där trogna medlemmar kan premieras genom lotteri. SMC:s rabattställen är villiga att skänka hotellnätter och färjeresor som kan lottas ut i varje nummer av tidningen till dem som till exempel varit medlem i tre år eller mer. Genom medlemskort i mobilen kan man också få premier som guldmedlem.

MC-Live blir Motorcykelns dag

MC-Live genomfördes i Stockholm och Göteborg maj 2010 istället för MC-Mässan. Det kommer inte att upprepas i den formen i år, däremot planerar McRF (tillverkarna) och SMR att genomföra Motorcykelns Dag runt om i landet hos lokala handlare 7-8 maj. McRF kommer att annonsera i rikspress och handlarna lokalt. Det handlar om att öka intresset för motorcyklar för en bransch i kris. Både McRF och SMR är positiva från SMC:s distrikt och alla närvarande deltar redan i handlardagar och kommer att medverka den helgen. Tyvärr krockar detta med en massa grundkurser. Ett alternativ kan vara att köra "grundkurs light" någonstans i närheten av handlaren och få deltagare den vägen.



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Motorcykelns Dag 6 juni

Ett antal distrikt hade olika evenemang 6 juni, dock inte alla. Det handlade om korteger, utställningar, utflykter och flaggutkörningar. I stort sett samtliga distrikt har 6 juni i kalendern och kommer att genomföra något den dagen.

SMC har en egen Motorcykelns Dag 6 juni, handlarhelgen handlar om kommersiella dagar. Vi ser inget problem med att namnet är detsamma.

Mälaren Runt, MR

SMC har ett avtal med MCM om att samarbeta kring MR. Västmanland, Stockholm, Uppsala och Sörmland bistod med parkerings- och trafikvakter i starten, Hallunda och vid stoppet i Eskilstuna. SMC har fått otroligt bra kritik från MCM som verkligen uppskattade vår medverkan.

Distrikten kommer att fortsätta samarbetet nästa år och vi hade ett möte med berörda parter under lunchen på lördag. Det vi ska satsa på inför nästa år är en camping med stugor någonstans norr om Stockholm. Där ska rabatterat boende och lite småmys lördag kväll erbjudas. Härjarö camping ska undersökas.

Det är viktigt att vi inte konkurrerar med Struls fest i Enköping. Det är viktigt att vi låter MR fortsätta att utvecklas på samma sätt som det växt fram. Målet är att SMC står som ensam arrangör av MR inom några år.

Se Oss

SMC fick avslag på ansökningen om uppmärksamhetskampanj, 2009 och även 2010. Trots detta genomfördes kampanjen med begränsade resurser. SMC har uppvaktat Transportstyrelsen, TÖP, SKIDCAR och STR om att ta upp problemet i riskutbildning för B-behörighet och inte bara för MC-elever. Filmen har visats över 34 000 gånger och t o m använts i riskutbildning på några orter. Distrikten genomförde olika arrangemang kring Se Oss. Materialet finns kvar och kan användas nästa år. Hemsidan finnas kvar och är fortfarande aktuell. Att behovet finns visar antalet pressklipp som nu uppgår till 303 stycken!

Flera distrikt har planer klara för hur man ska genomföra detta nästa år, bl a Uppsala.

Distrikt som vill ha posters eller dekaler kontaktar SMC:s kansli.

SMC centralt tar fram en insändare som kan användas av samtliga distrikt i landet. SMC tar fram en debattartikel som kan användas centralt och lokalt.

Leif tipsade om att alla kan kontakta sina kommuner och fråga om reklam på elskåp. I Stockholm har man gjort detta.

Vad hände i distrikten 2010 och vad är på gång?

Dalarna: Motorkväll på Rommetravet var en mycket bra grej där SMC fick ett eget lopp och dela ut pris till vinnande häst i loppet. Tjejavrostning populär. Ska köra i grupp till FIM-rallyt i Österrike 6-8 juli 2011.

Blekinge: Distriktet ska ingå som arrangör av Gnistanträffen. Populärt är gruskurs för alla hojar. Fyller 30 nästa år och ska fira detta med en kryssning till Polen, "Bågsqualp".

Jämtland: Största evenemanget är Storsjön Runt. Mycket uppskattat är flaggkörning 6 juni. Ska starta KNIX-kurser 2011.

Norrbottnen: Största evenemanget är paltrundan 1 maj, 1200 deltagare som mest då vädret var bra. Bra PR för SMC och motorcyklister. Avslutningstur i september. Ska sorsatsa på att synas 6 juni!



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Västra Götaland: Nyss haft Skepp o Hoj till Kiel. Kommer inte att vara med som arrangör av Smögenträffen. Deltar på alla handlardagar. Har en kanonbra tidning, Gulingen, som även efterfrågas i grannlänen.

Östergötland: Historisk tur "Linköpings blodbad" genomfördes i år och var mycket uppskattad. Det är även bondgårdsturen, grusturerna och Valborgskortegen med 1000 deltagare. Kör en SMC-dag på Linköpings motorstadion varje år med massor av deltagare. Planerar mekkurs. Har mycket kurser, även för tjejer och customåkare.

Gotland: Körde också en historisk tur, "Fornrutten" som fick 60 deltagare! Onsdagskörningar varje vecka. Ska köra filmkvällar i vinter med gamla kultrullar. Planerar KNIX-körningar och Gotland Ring.

Skåne: Mest uppskattat i sommar var tjejkurser på Knutstorp. 250 deltagare på avrostningsdagen. GPS-tur planeras inför 2011. Sommartävling genomförs sedan några år där man åker runt och får stämpel på fik, museer och handlare. Sista stämpeln får man på årsmötet. Kommer att köra 3-4 rallyn och samla medel till Barncancerfonden "Barncancer –rallyn".

Uppsala: Mest aktivitet med mängder av deltagare på Rörken och Tuvängen, även tjejdagar och gruskurser. MC-gudstjänst varje år. Höst- och vårtouring samt en uppskattad kvällsträff dit man kör i kortege i augusti. Bjuder in alla nya medlemmar till en träff. Ska börja erbjuda fortbildning till nya körkortstagare, ett samarbete med STR. Planerar Se Oss-aktivitet på ett torg i Uppsala i maj.

Västernorrland: Massor av deltagare på SMCC:s MC-dag i Sundsvall, 900 hojar i år. Deltog på hojmässa i Sundsvall. Utbildat grusinstruktörer för hela Norrland.

Örebro: Genomför flera korteger och Poker Run. Flera evenemang har målgång på Kumla torg. Deltar på Hästkraftens Dag.

Adresser till distriktens medlemmar

Babs visar hur distriktet själva kan få inloggning till SMC:s medlemsregister och ta ut adresser och andra uppgifter. Två personer per distrikt ska få tillgång till detta. Varje distrikt meddelar SMC vilka som ska få tillgång till detta. Alla tyckte detta var väldigt bra !!!

Hoj-X och MC-mässa

Alla distrikt uppmanas att informera om och göra reklam för Hoj-X 18-20 mars. Det är väldigt bra om man kan skriva om orter med anslutningsbussar i distriktens spalter i MC-Folket.

MC-mässa är det 27-30 januari och SMC kommer att ha en monter i entréhallen. Det är bra om man också informerar om bussar som går dit i distriktens spalter. Grupper kan förköpa biljetter med 10 kronor rabatt direkt från Älvsjömässan.

Petra och Maria tackade alla deltagare för visat intresse och en som alltid trevlig och givande dag!

Vid tangentbordet

Maria & Petra



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se



Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87
E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se